

PURPLE

Adres

PERSBERICHT

Datum

PURPLE bevestigt oplossing maar laat geen fraude toe op zijn netwerk

Brussel, 30 november 2005 - Gsm-operator PURPLE bevestigt dat 200 klanten omwille van fraude werden afgesloten de voorbije weken. Deze morgen is er een telefonisch onderhoud geweest met het Kabinet van Consumentenzaken over de berichten in sommige ochtendkranten. PURPLE geeft echter absoluut niet toe een "fout te hebben gemaakt", maar zal vrijdag aanstaande aantonen en uitleggen aan de Minister dat alleen fraudegevallen werden afgesloten op het netwerk. Ook met *Het Consumentenblad* is contact opgenomen en waren eerder gesprekken aan de gang voor meer uitleg. PURPLE heeft geen enkel probleem om zowel het Ministerie van Consumentenzaken als *Het Consumentenblad* volledige transparantie te geven. Vandaar de vergadering op vrijdag. PURPLE wil de Minister de details uitleggen van de individuele dossiers.

Het standpunt van PURPLE is als volgt samen te vatten. PURPLE lanceerde een 6-tal weken geleden PURPLE *No Limits*, dat consumenten toelaat om onbepaald te bellen en sms'en voor 25 euro per maand. Op vandaag [sic] zijn er meer dan 40.000 heel tevreden klanten op PURPLE *No Limits* alleen. De concurrentie heeft het daar moeilijk mee. PURPLE *No Limits* is op dit moment gewoon het beste aanbod op de markt. Het tarief kan daarbij b.v. dalen tot 0,25 cent per minuut (voorbeeld gebaseerd op 6 uur bellen per dag, wat al vrij intensief is).

"Binnen die groep van 40.000 mensen zijn er inderdaad een 200-tal klanten die op een volgens ons frauduleuze manier gebruik maken van het netwerk. Uiteraard hadden wij voorzien dat klanten meer zouden bellen. Maar factor 10 tot 12 keer meer is zeer uitzonderlijk. Iemand die meer dan 10 uur aan één stuk belt zonder onderbreking, "blokkeert" het netwerk voor andere PURPLE klanten. Dat kunnen wij als goede huisvader niet toestaan. Iemand die zelf een handeltje opzet door zich voor te doen als "consument" en dan minuten door te verkopen binnen die 25 euro is voor ons een fraudeur. Het brengt de dienstverlening aan onze bijna 2 miljoen klanten in gevaar", zegt Bart Vandesompele, woordvoerder van PURPLE.

PURPLE heeft een reputatie opgebouwd van vernieuwend uit de hoek te komen en zal dat ook blijven doen. De strategie is sedert een drietal jaar erop gericht om zoveel mogelijk mensen zoveel mogelijk te laten bellen aan een zo laag mogelijk tarief. Daar willen wij absoluut mee doorgaan, want het is in het voordeel van de consument en het verplicht de concurrentie om ons daarin te volgen. Mobiel bellen moet gewoon goedkoper worden. PURPLE lanceerde het principe van de "free minutes" twee jaar geleden en gaat nog een stap verder met PURPLE *No Limits*.

"[Die paar honderd mensen die creatief omgaan met het aanbod, zullen ons niet van de wijs brengen. Vrijdag gaan wij inderdaad op het Kabinet aantonen dat geen enkele klant onterecht is verwijderd van het netwerk. Maar het succes van de actie (40.000 abonnees op 6 weken) bewijst dat de markt zat te wachten op een *No Limits*-belformule. We gaan gewoon door met het aanbod en houden alles streng onder controle door misbruik te vermijden", aldus de woordvoerder.

De klanten waar PURPLE misbruik vermoedt, ontvangen eerst een sms en worden dan opgebeld. Voelen zij zich niet solidair met andere klanten van PURPLE en blijft het belgedrag wat het was, dan houdt PURPLE zich het recht voor om hen wegens "oneigenlijk gebruik" af te sluiten. De operator verwijst daarbij naar de algemene voorwaarden en naar de dienstverlening die aan andere klanten gegarandeerd wordt.

PURPLE n.v./s.a. is een 100% dochteronderneming van XXX N.V., de mobiele divisie van YYY N.V. XXX levert mobiele spraak en datadiensten in Duitsland (Allo), België (PURPLE) en Nederland (Hol). Op het einde van 2004 had PURPLE 630 mensen in dienst en een omzet van €432 miljoen. Eind september 2005 had PURPLE een marktaandeel van ruim meer dan 19%. De onderneming, met hoofdkantoor in Brussel, richt zich op specifieke marktsectoren. Sedert mei 2003 sloot PURPLE meer dan 800.000 nieuwe klanten aan op zijn netwerk.

Voor meer informatie:

PURPLE, Yvo Modiano, e-mail: yvo.modiano@purple.be

Comment: Zo geef je impliciet toe dat andere standpunten even legitiem zijn. Op zich geen probleem, maar het strookt niet met de harde opstelling van de rest van het bericht.

Comment: 'Fraude' lijkt niet helemaal accuraat hier: het is een wat te sterke term.

Comment: Als het zo is, laat dan de aanhalingstekens weg.

Comment: Een weinig indrukwekkend 'argument', meer een stoplap.

Comment: Eerst zijn het fraudeurs, nu zijn ze creatief.

Comment: Wijst op een harde, onverzettelijke houding.